

Forme di mercato

Le **forme di mercato** sono caratteristiche distintive dei mercati sulla base del grado di concorrenza, del numero di soggetti offerenti e acquirenti, dal grado di controllo del prezzo da parte delle imprese, dal grado di libertà di entrata e di uscita dal mercato, del grado di omogeneità o di differenziazione del prodotto (natura del prodotto). In economia le principali forme di mercato sono la concorrenza, il monopolio, l'oligopolio, il monopsonio. Le caratteristiche delle forme di mercato sono riassunte nella seguente tabella:

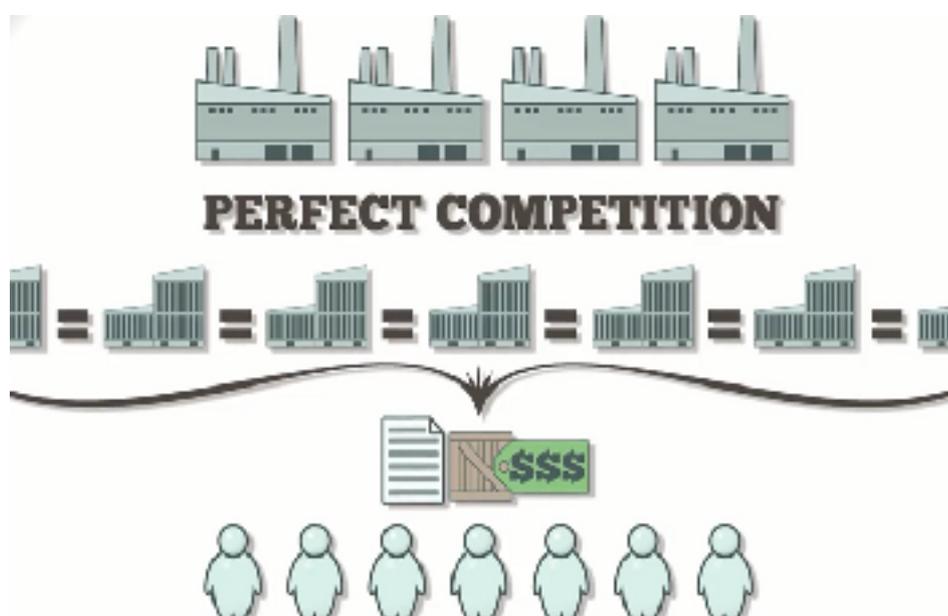
LE FORME DI MERCATO			
	un solo concorrente	pochi concorrenti	molti concorrenti
prodotto standard	MONOPOLIO PURO	OLIGOPOLIO PURO	CONCORRENZA PERFETTA
prodotto differenziato		OLIGOPOLIO DIFFERENZIATO	CONCORRENZA MONOPOLISTICA

- **Concorrenza.**

Nel mercato di concorrenza operano una moltitudine di imprese dal lato dell'offerta, in grado di soddisfare la medesima domanda di mercato, e una moltitudine di acquirenti dal lato della domanda. Il mercato di concorrenza è caratterizzato dalla libertà di ingresso e di uscita delle imprese.



- **Concorrenza perfetta.** Nel mercato di concorrenza perfetta operano un numero infinito di piccole imprese offerenti, ognuna dei quali può soddisfare la domanda di mercato, e un numero infinito di piccoli acquirenti (es. consumatori). In tali circostanze le imprese non decidono il prezzo di vendita dei prodotti, bensì assumono il prezzo di mercato (price taker). Qualunque prezzo superiore a quello di mercato annulla la domanda di mercato dell'impresa Il mercato di concorrenza perfetta è, quindi, caratterizzato da un solo prezzo e da un solo prodotto. Il mercato di concorrenza è caratterizzato da libertà di ingresso e uscita delle imprese. Non esistono barriere all'entrata o all'uscita del mercato. La concorrenza perfetta è un modello di mercato ipotetico, raro o non esistente nella realtà.





Monopolio.

Nel mercato di monopolio opera una sola impresa, detta monopolistica, in grado di soddisfare la domanda di mercato. Il mercato è caratterizzato da un solo offerente e da una moltitudine di acquirenti. Essendoci una sola impresa, nel mercato di monopolio non esiste alcuna concorrenza. L'impresa monopolista può decidere sia la quantità di produzione che il prezzo di vendita del prodotto/servizio, al fine di massimizzare il profitto d'impresa. L'ingresso sul mercato è ostacolato dalle barriere tecnologiche, finanziarie, normative (monopolio legale) o naturali (monopolio naturale).



- **Monopsonio.** Nel mercato di monopsonio operano una moltitudine di imprese dal lato dell'offerta e un unico soggetto acquirente dal lato della domanda. L'acquirente gode di maggiore forza contrattuale rispetto agli offerenti e può influenzare al ribasso il prezzo di mercato del bene economico.



- **Oligopolio.** L'oligopolio è una forma di mercato caratterizzata dalla presenza di poche imprese operanti dal lato dell'offerta, ognuna delle quali soddisfa una quota di mercato rilevante, e da una moltitudine di soggetti (acquirenti) dal lato della domanda. L'ingresso sul mercato è ostacolato dalle barriere tecnologiche, finanziarie, normative o naturali. In oligopolio le imprese non competono tra loro secondo le regole della concorrenza. Le imprese adottano strategie e, talvolta, giungono ad accordi collusivi. Il comportamento delle imprese oligopolistiche è interpretato dalla teoria dei giochi.

